

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger : [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97**

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger : [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97**

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger : [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97**

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 19 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés d'ambassadeurs de la campagne pour présenter cette initiative : Isabelle Pitto, directrice générale du Crédit Mutuel Anjou, Lénaïck Le Gratiet, dirigeante du cabinet Galilée et présidente de Femmes Cheffes d'entreprise 49, et Thomas Lesort, directeur général adjoint en charge des ressources humaines de Lacroix Group, accompagné d'un étudiant-stagiaire.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr). Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« Plus que jamais, au Crédit Mutuel d'Anjou, nous voulons conquérir de nouveaux talents. Accueillir des stagiaires, c'est leur donner confiance, leur expliquer nos métiers, nos transformations, ils nous apporteront leurs compétences, leur créativité, leur envie d'entreprendre. Ils bousculeront nos modes de travail établis pour mieux nous adapter. Dans cette crise pleine d'incertitude, nous sommes certains que l'avenir se construira avec et pour les jeunes. C'est une question de cohésion et de solidarité. C'est notre devoir d'entreprise citoyenne, notre raison d'être et notre intérêt de leur mettre le pied à l'étrier. Ils seront la clé de réussite de la reprise. »* indique **Isabelle Pitto**.

*« En tant que cheffe d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans dans le domaine des ressources humaines, et présidente de la délégation Femmes Cheffes d'entreprise 49, je peux témoigner de l'intérêt à mettre les jeunes "sur orbite". Les jeunes d'aujourd'hui sont nos acteurs de demain, ils nous apportent une vraie bouffée d'oxygène, nous boostent et bousculent nos codes, au bénéfice de nos entreprises. »* témoigne **Lénaïck Le Gratiet**.

*« Nous considérons que l'accueil de stagiaires au sein du Groupe Lacroix est un projet gagnant-gagnant qui contribue à la formation des jeunes et permet également de faire évoluer l'entreprise en responsabilisant les équipes qui les encadrent. Préparer la relève est une véritable mission et une aventure humaine. »* complète **Thomas Lesort**.

**Le principe de cette campagne tient en une phrase :**

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr), dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**CONTACT PRESSE - Sophie Ferger :** [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97

Les visuels de la Campagne en Maine et Loire



**UNE GRANDE HISTOIRE COMMENCE SOUVENT PAR UN PETIT STAGE.**

VINCENT BEDOUIN  
PDG LACROIX  
Ancien stagiaire Vivendi

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE



**JE NE SUIS PAS QUE VOTRE FUTURE STAGIAIRE. JE SUIS VOTRE FUTUR TOUT COURT.**

ÉLOÏSE  
Étudiante en Master 1 Logistique  
En recherche de stage

**FAITES ENTRER L'AVENIR DANS VOTRE ENTREPRISE**

Déposez vos offres sur [choisirmonstage.fr](http://choisirmonstage.fr)

Région PAYS DE LA LOIRE