

Nantes, le 18 février 2021

« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était cet après-midi, aux côtés de Carine Chesneau, présidente de Lambert-Manufile, et Yann Trichard, dirigeant du groupe SYD, deux entreprises ambassadrices, pour présenter cette initiative à l'Hôtel de Région.

« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur choisirmonstage.fr. Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, » précise **Christelle Morançais**.

« C'est tellement précieux pour nous, entreprises, de pouvoir recruter des collaborateurs bien formés et avec quelques expériences de l'environnement professionnel, que nous ne pouvons pas nous exonérer de participer à cette formation et à cette expérience. Dans la mesure de nos possibilités, essentiellement du temps à consacrer, accueillons les étudiants dans nos entreprises : c'est peu d'efforts pour nous, c'est énorme pour eux, leur avenir et donc le nôtre à tous. » témoigne **Carine Chesneau**.

« Le groupe SYD est organisé autour de trois valeurs fondamentales que sont : intégrité, respect et solidarité. C'est dans ce cadre, et en particulier sur le volet solidarité, que chaque collaborateur est engagé dans l'accueil de stagiaires. De nombreux étudiants sont venus, repartis et certains sont même revenus pour poursuivre leur carrière chez nous. Ces périodes sont toujours de riches expériences pour les stagiaires et pour les salariés de SYD. Du stage découverte de 3^{ème} au stage de fin d'études, en passant par les stages de reconversion, chaque stage a son importance et peut avoir un impact sur la suite de leur parcours professionnel. Aujourd'hui, dans un contexte de recherche de stage complexe, nous accueillerons encore plus d'étudiants au sein de nos équipes pour accompagner leur processus de formation », indique **Yann Trichard**.

Le principe de cette campagne tient en une phrase :

« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site choisirmonstage.fr, dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

CONTACT PRESSE - Sophie Ferger : sophie.ferger@paysdelaloire.fr – 02 28 20 65 30 - 07 72 21 16 97