



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# SNCF TER, LA REGION DES PAYS DE LA LOIRE ET LES BURALISTES INNOVENT AU SERVICE DES TERRITOIRES

CHALONNES-SUR-LOIRE, LE 26 JUILLET 2019

### **OUVERTURE DU PREMIER POINT DE VENTE DE BILLETS SNCF CHEZ UN BURALISTE, DANS LA COMMUNE DE CHALONNES-SUR-LOIRE EN PAYS DE LA LOIRE**

Guillaume PEPY, Président du directoire SNCF, Frank LACROIX, Directeur général TER et Philippe COY, Président de la Confédération Nationale des buralistes de France, avaient signé lundi 8 juillet un protocole d'accord visant à développer la vente de billets SNCF chez les buralistes et à faciliter l'achat de billets pour tous.

Ce nouveau protocole prévoit le développement de nouveaux points de vente dans les territoires et la mise à disposition d'un nouvel outil de vente plus simple d'utilisation constitué d'une application sur smartphone ou tablette et d'une imprimante.

Cinq régions test avaient été identifiées : Bourgogne Franche Comté, Grand Est, Normandie, Sud (PACA) et Pays de la Loire.

L'un des premiers buralistes en France à vendre des billets SNCF est le bureau de tabac – Maison de la Presse «Le Café des halles», situé au 18 Place des halles sur la commune de Chalonnais-sur-loire, Maine-et-Loire en Pays de la Loire.

## **UNE STRATEGIE DE CONQUETE CLIENT BASEE SUR UNE PRESENCE TERRITORIALE RENFORCEE POUR TER**

Après avoir renoué avec la croissance des trafics et amélioré la ponctualité de ses trains (93,3 % des TER à l'heure au 1er semestre 2019) TER Pays de la Loire souhaite aller conquérir 10% de voyageurs supplémentaires d'ici 2021 en réinventant sa présence territoriale et en diversifiant ses canaux de vente pour aller au plus proche des lieux de vie des Ligériens.

Pour être accessible au plus grand nombre, TER Pays de la Loire s'appuie sur son réseau de points de vente en gares et en agences de voyages et sur les moyens digitaux. En complément, pour être plus proche des territoires, TER Pays de la Loire accélère depuis 2018 le déploiement des moyens de vente mobiles (tournées des équipes commerciales dans les gares même les plus petites, 4 gares mobiles qui desservent 21 communes de la région) et développe des partenariats avec des tiers (offices de tourisme, maison de services, commerçants du quotidien...). Les buralistes, véritables commerces de proximité, aux horaires souvent très étendus et avec un très fort maillage territorial, constituent un partenaire privilégié dans sa stratégie de conquête.

## **LA REGION DES PAYS DE LA LOIRE, TERRE D'EXPERIMENTATION POUR ASSURER UN EQUILIBRE TERRITORIAL ET UNE PROXIMITE**

La Région des Pays de la Loire est attachée à l'équilibre de ses territoires, qu'ils soient urbains, péri-urbains ou ruraux. Elle est très vigilante à proposer une offre de service de qualité aux usagers des TER ligériens et à faciliter leurs déplacements quotidiens. En 2019, la Région a harmonisé l'ensemble de ses transports collectifs publics sous la marque unique Aléop et facilité l'accès aux services grâce au site [aleop.paysdelaloire.fr](http://aleop.paysdelaloire.fr).

Si l'organisation de la distribution des titres de transport est une prérogative de SNCF, la Région des Pays de la Loire a toujours œuvré pour le maintien d'un service de proximité, en particulier dans les territoires ruraux, conformément à la convention de partenariat qui lie SNCF et le Conseil régional pour l'exploitation des TER en Pays de la Loire 2018-2023.

L'accord signé entre SNCF et la confédération des buralistes répond à l'enjeu prioritaire de service de proximité. Les buralistes présentent une solution intéressante pour la vente des titres de transport avec une présence renforcée sur le territoire. Prompte à relever le défi de l'innovation, la Région des Pays de la Loire soutient cette expérimentation lancée dès juillet avec l'ouverture d'un point de vente au bureau de tabac-Maison de la presse à Chalonnes-sur-Loire, en Maine et Loire.

Cette première étape est appelée à être essaimée sur l'ensemble des Pays de la Loire, territoire d'innovation qui a précédemment lancé les tous premiers tests de vente de billets TER dans des commerces de proximité : une supérette à La Suze-sur-Sarthe (72), un hôtel - restaurant à Évron (53), un transporteur à Fontenay Le Comte (85) et un voyageur à Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85).

## **UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA TRANSFORMATION DU MÉTIER DES BURALISTES, AU SERVICE DES USAGERS, DANS TOUS LES TERRITOIRES**

La Confédération Nationale des buralistes de France accompagne la profession et mène un grand plan de Transformation. L'objectif est de déployer de nouveaux produits et services, en renforçant le rôle de commerçant d'utilité locale des buralistes, sur la base de sa double culture : commerçant indépendant et relais de services publics.

Avec 24.500 points de vente dans toute la France proposant une large palette de services (dont bien souvent des titres de transports), le réseau national des buralistes constitue pour ses 10 millions de clients une belle porte d'accès aux services publics du quotidien.

On estime en effet que les Français disposent en moyenne au moins d'un buraliste à moins de 10mn de chez eux. Ce qui fait de ce réseau un acteur privilégié de la mobilité dans les territoires, vecteur de lien social dans les zones les plus isolées.

Pour les buralistes, proposer la vente de billets SNCF s'inscrit autant dans la Transformation du métier que dans le prolongement naturel de leurs activités existantes et proposer de nouveaux services de proximité.

**“ La signature de cet accord est une des concrétisations de notre plan de développement de notre réseau des ventes chez des partenaires annoncé en début d'année. Notre objectif est clair: aller chercher les Ligériens et les voyageurs sur leurs lieux de vie et faciliter l'achat de billets en assurant une présence de proximité de SNCF TER en Pays de la Loire.”** Olivier JUBAN, Directeur Régional SNCF TER Pays de la Loire

**“ Répondre aux nouveaux usages et aux attentes des populations avec un panel de services de proximité, adaptés aux territoires : c'est le sens du plan de Transformation engagé par les buralistes. Cet accord s'y inscrit pleinement, en toute complémentarité. »** Philippe COY, Président de la Confédération des buralistes.

**« Après l'inauguration mi-juillet des nouveaux services de vente en gare de Saint-Gilles Croix de Vie en Vendée, nous nous réjouissons de cette innovation de partenariat auprès des buralistes. Ce premier point de vente à Chalonnes-sur-Loire illustre notre volonté commune avec SNCF d'agir pour améliorer sans cesse la qualité de service aux usagers et l'accessibilité du transport public ferroviaire. »** Christelle MORANCAIS, Présidente de la Région des Pays de la Loire

**« En tant que maire, je sais la préoccupation des usagers pour le maintien des services publics de proximité. Nous sommes très attachés à notre gare SNCF. Le ferroviaire est un réel enjeu pour les villes rurales, et très certainement une réponse au défi environnemental. On ne peut se satisfaire de la fermeture d'un guichet. Néanmoins, en tant qu'élus locaux, nous sommes attentifs à ce que les alternatives proposées soient fiables et accessibles à tous. »** Philippe MENARD, Maire de Chalonnes-sur-Loire

CONTACTS PRESSE :

SNCF MOBILITES TER PAYS DE LA LOIRE : - laure.lecoindre@sncf.fr - 06 26 30 43 32

REGION DES PAYS E LA LOIRE : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92

LES BURALISTES : 01 53 21 10 00

## À PROPOS DU GROUPE SNCF



SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 270 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde. SNCF couvre 6 grands métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), les Mobilités quotidiennes (Transilien en Île-de-France, TER en régions et Keolis en France et dans le monde), le Voyage longue distance (TGV inOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, OUIBUS, etc. et la distribution avec OUI.sncf), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial avec notamment Geodis, Fret SNCF et Ermewa) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers).

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](http://sncf.com)

## À PROPOS DE LA CONFÉDÉRATION DES BURALISTES



La Confédération des buralistes est l'organisation professionnelle représentative des 24.500 buralistes sur le territoire. Emanation de 114 chambres syndicales départementales et 16 fédérations régionales, toutes présidées par des buralistes en activité, elle assure la promotion du réseau des buralistes et la défense des intérêts de la profession. Elle mène actuellement un grand plan de Transformation du métier, au service des buralistes, de leurs 10 millions de clients quotidiens et des 83.000 emplois du réseau. Signataire de plusieurs accords-cadres avec l'Etat et ses partenaires économiques, la Confédération est orientée vers un syndicalisme à dimension entrepreneuriale, tourné vers le dialogue constructif et le service professionnel à ses adhérents.

+ Pour en savoir plus, [buralistes.fr](http://buralistes.fr) et [transformation-buralistes.fr](http://transformation-buralistes.fr)

## À PROPOS DE LA REGION PAYS DE LA LOIRE



Les Pays de la Loire figurent parmi les régions de France les plus dynamiques et attractives. Avec 1 272 communes réparties sur 5 départements et 32 082 km<sup>2</sup>, c'est un vaste territoire qui a à cœur de soutenir l'ensemble de ses composantes : grandes agglomérations, villes moyennes et communes rurales. Les transports publics sont essentiels au maintien de l'équilibre territorial, c'est pourquoi la Région des Pays de la Loire s'engage pour que tous les Ligériens puissent bénéficier d'une offre adaptée grâce à un maillage fin du réseau TER. Pour développer une offre ambitieuse pour tous les territoires, la Région a lancé en 2019 une étude mobilité, en concertation avec les communes et les acteurs du transport public. Pour maintenir la qualité de service à bord des 520 TER qui sillonnent quotidiennement les Pays de la Loire, la Région finance la modernisation du réseau ferré régional et l'entretien du parc roulant (132 M€ investis en 2018 pour l'acquisition de 11 nouvelles rames Régio2N V200). Elle soutient également l'innovation en matière de mobilité avec la mise en place du premier billet multimodal au printemps 2019, la création de l'application ContribuTER pour améliorer la qualité des voyages à bord de TER et des actions en faveur de l'éco-mobilité (bus au GNV ou 100% électrique). Depuis février 2019, la Région des Pays de la Loire a rassemblé ses transports collectifs publics sous la bannière unique « Aléop » pour faciliter l'accès au transport pour le plus grand nombre.

+ Pour en savoir plus, [paysdelaloire.fr](http://paysdelaloire.fr) et [aleop.paysdelaloire.fr](http://aleop.paysdelaloire.fr)