

# Ligne stratégique *filière LAITIÈRE*

*Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.*

*L'atelier lait a mis en avant la nécessité de renforcer la compétitivité des outils de production et l'innovation pour dégager de la valeur ajoutée pour tous les maillons. L'enquête montre, quant à elle, que le consommateur est en quête de produits locaux, qu'il ne trouve pas en grande distribution. L'origine locale est plus importante aux yeux du consommateur qu'une qualité labellisée.*

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière lait est :

**travailler collectivement pour créer et répartir la valeur ajoutée**  
**renforcer le lien avec les consommateurs**  
**faire évoluer les états d'esprits pour produire pour un marché**

**Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :**

- Travail collectif pour créer de la valeur au travers de la recherche, l'innovation et la segmentation
- Communication auprès du consommateur (dont Identification « Origine Pays de la Loire »)
- Nouvelle offre de formation (nouvelles technologies, formation commerciale, gestion des risques...)
- Travail collaboratif intra- et inter-filières (notamment avec la filière viande bovine)
- Expérimentation de nouvelles organisations et pratiques commerciales ( OP, GIEE,..)
- Consommation en RHD régionale
- Assurantiel